

## EMI\_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

## éducation aux médias et citoyenneté

Identifiant 19A0090502

## éducation aux médias et citoyenneté

Module 69939

**Public**

personnel d'enseignement et d'éducation ( collège, lycée général et terminologique, lycée professionnel)

**Objectifs**

Réfléchir au rôle que l'éducation aux médias et à l'information peut et doit dans la formation des citoyens partageant les valeurs de la République. Donner aux personnels d'enseignement et d'éducation les conseils pédagogiques et les outils pour guider les élèves vers une approche plus réfléchie et responsable des médias et particulièrement d'Internet. Apprendre à lutter contre la désinformation et s'affranchir des stéréotypes sexistes, culturels, sociaux, professionnels...

**Contenu**

La liberté d'expression est-elle un pilier de notre démocratie? Les médias sont-ils les contributeurs du débat citoyen? Deux questions qui permettront aux enseignants d'acquérir des compétences pour aider les élèves à mieux s'informer et surtout à lutter contre la désinformation. L'égalité filles-garçons et les stéréotypes sexistes, sociaux, culturels et professionnels dans les médias seront abordés pour amener les élèves à s'affranchir de leurs clichés et préjugés. Enfin il s'agira aussi de développer la conscience des responsabilités dans le cadre de publication en ligne. Un accompagnement dans la prise de parole numérique sera proposé pour construire une citoyenneté numérique chez les jeunes( médias, numériques, blogs, forums, Snapchat, Facebook...).

**Orientation**

Approfondir les compétences et connaissances

**Durée**

12 h

**Modalité**

Présentiel

**Type**

Obligatoire

**Inscription**

Ouvert à l'inscription, Public volontaire

**Priorité académique**

HORS PRIORITES  
ACADEMIQUES

## découvrir le figra et les images d'une réalité

Identifiant 19A0090506

## découvrir le figra et les images d'une réalité

Module 69956

**Public**

personnel d'enseignement et d'éducation: collège, lycée général et technique, lycée professionnel.

**Objectifs**

Aujourd'hui confrontés au déferlement d'images sur Internet et notamment sur les réseaux sociaux, les élèves sont peu armés et outillés pour comprendre le message pictural qui fait parfois passer des idées préconçues et dangereuses. Dans un premier temps le stage permettra de découvrir le festival international du grand reportage comme représentation de réalités dans le monde. Des échanges avec des reporters d'images permettront une réflexion sur la construction de l'information dans le reportage. Nous aborderons ensuite l'analyse de la complexité de l'image fixe et audiovisuelle dans les reportages. Enfin nous montrerons comment aborder en classe des thèmes sensibles qui touchent nos valeurs et nos représentations sociales et qui font l'objet de débats de société parce qu'ils portent de diverses façons sur nos manières de vivre ensemble.

**Contenu**

Visionnage, confrontation de grands reportages et interventions des journalistes/réalisateurs sous la forme d'une master classe. Échanges et réflexion sur le discours et le récit médiatique dans le reportage photos et audiovisuel. Analyse de photographies et d'images filmées dans les contextes de la presse écrite, de la télévision, du cinéma documentaire, du numérique et de leurs genres (images d'information ou de communication, fictionnelles ou factuelles...). Analyse des récits médiatiques dans le langage des images et des représentations qui s'y tiennent. Réflexion sur la place du reporter d'images dans la représentation du réel et des imaginaires de réception.

**Orientation**

Approfondir les compétences et connaissances

**Durée**

12 h

**Modalité**

Présentiel

**Type**

Obligatoire

**Inscription**

Ouvert à l'inscription, Public volontaire

**Priorité académique**

HORS PRIORITES  
ACADEMIQUES

## EMI\_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

## créer et/ou animer un media jeune

Identifiant 19A0090507

## créer et/ou animer un media jeune

Module 69957

**Public**

Personnel d'enseignement et d'éducation: collège, lycée général et technologique, lycée professionnel.

**Objectifs**

Dans le cadre du parcours citoyen, être capable d'accompagner une équipe de rédaction jeune dans la création d'un média scolaire. Se former à transmettre des compétences transversales et des savoirs-être chez les élèves par la pratique d'un média. Mettre en place des démarches dynamiques et motivantes pour les jeunes autour d'un projet de création d'un média. Apprendre aux jeunes à concilier initiatives et autonomie en abordant l'écriture journalistique dans un cadre légal d'une publication.

**Contenu**

Réflexion collective sur la place de l'adulte encadrant des jeunes et acquisition d'un premier kit (droit et déontologie, spécificités de l'écriture journalistique, choix des outils...) pour se lancer dans l'animation d'une équipe de rédaction jeune. Propositions et construction de pistes pour accompagner les jeunes dans la création et l'animation d'un média scolaire.

**Orientation**

Approfondir les compétences et connaissances

**Durée**

12 h

**Modalité**

Présentiel

**Type**

Obligatoire

**Inscription**

Ouvert à l'inscription, Public volontaire

**Priorité académique**

HORS PRIORITES  
ACADEMIQUES

## faire vivre une classe média

Identifiant 19A0090508

## faire vivre une classe média

Module 69958

**Public**

Public désigné: enseignants ayant des projets repérés de classes médias ou ayant envie d'en créer une ou enseignants investis dans l'éducation aux médias et à l'information..

**Objectifs**

Dans le cadre d'un parcours citoyen, mettre en place un projet collaboratif et pluridisciplinaire qui permettra aux équipes enseignantes ou/et éducatives, aux élèves et aux professionnels des médias de travailler en réseau sur un projet commun dans lequel s'inscrivent les valeurs républicaines ( liberté d'expression, laïcité, égalité...).

**Contenu**

Réflexion et échanges sur la pratique d'une classe médias .Sensibilisation à l'aspect collaboratif: une classe média s'appuie sur une équipe d'enseignants motivée par le projet et un partenariat avec des professionnels. Apports de conseils pour aider les enseignants à réunir des partenaires comme les journalistes mais aussi les territoires et les formateurs EMI. Présentation de contenus, d'expériences et de parcours propres aux classes médias. conseils et méthode pour la conception d'un dossier classe médias à présenter à l'établissement, l'académie et le Clémi.

**Orientation**

Approfondir les compétences et connaissances

**Durée**

6 h

**Modalité**

Présentiel

**Type**

Obligatoire

**Inscription**

Non ouvert à l'inscription, Public désigné

**Priorité académique**

HORS PRIORITES  
ACADEMIQUES

## EMI\_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

## médias et sciences: lire et décrypter

Identifiant 19A0090509

## médias et sciences: lire et décrypter

Module 69959

**Public**

Tout enseignant de collège, de lycée général, technologique et professionnel, de toutes les disciplines.

**Objectifs**

Les médias sont un important vecteur dans la construction de la culture scientifique. Mais les sciences sont parfois malmenées dans les médias où la vulgarisation s'efface derrière le sensationnel et où abondent des soi-disant vérités. Cette formation s'attachera à mieux appréhender la représentation des sciences et leur place ou leur importance dans les médias.

Il s'agira de comprendre le rôle du journalisme scientifique dans la vulgarisation des sciences et d'apprécier la qualité des productions. L'enseignant mieux armé pourra apprendre aux élèves à exercer leur esprit critique face aux informations, à apprécier ce genre journalistique et à compléter sa culture scientifique en s'éloignant des théories du complot.

**Contenu**

Réflexion sur la notion d'information scientifique dans les médias. Analyse des thèmes et des informations scientifiques à travers un large panel de médias. Repérage dans les différents médias de sujets scientifiques dont l'approche est plurielle ou qui suscitent la controverse. Une rencontre avec un journaliste scientifique et un chercheur scientifique de l'institut Pasteur de Lille permettra de mieux comprendre les raisons pour lesquelles des sujets font débat dans la communauté scientifique et dans la société en général.

**Orientation**

Approfondir les compétences et connaissances

**Durée**

6 h

**Modalité**

Présentiel

**Type**

Obligatoire

**Inscription**

Ouvert à l'inscription, Public volontaire

**Priorité académique**

TRANSFORMATION  
VOIE  
PROFESSIONNELLE

## développer et partager son expertise en emi

Identifiant 19A0090510

## Développer et partager son expertise en EMI

Module 69960

**Public**

Formateurs EMI repérés et expérimentés en EMI. Toutes disciplines.

**Objectifs**

Enrichir les connaissances et les compétences en EMI des formateurs par des conférences et des rencontres avec des universitaires spécialistes de l'EMI et des professionnels du monde des médias. Analyse et critique des expériences et des formations réalisées. Présenter et partager des projets d'EMI réussis. Encourager, travailler ensemble et mettre en place des projets de formations, d'animations et de partenariats à destination du personnel d'enseignement et d'éducation. Créer et/ou développer des dispositifs innovants avec des partenaires professionnels des médias.

**Contenu**

Apports théoriques et échanges avec des universitaires Sciences de l'information et de la communication et professionnels des médias. Mutualisation et analyse critique des expériences conduites. Présentation de projets en partenariat, de formations menées. Construction et propositions de projets EMI innovants et motivants en lien avec les programmes, les réformes... Réflexion sur le travail à mener avec les partenaires médias...

**Orientation**

Développer et mutualiser les ressources

**Durée**

12 h

**Modalité**

Présentiel

**Type**

Obligatoire

**Inscription**

Non ouvert à l'inscription, Public désigné

**Priorité académique**

HORS PRIORITES  
ACADEMIQUES